

**PRIJEDLOG TEMA ZAVRŠNIH RADOVA
HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR
ŠKOLSKA GODINA 2020./2021.
MENTOR: M. Furlan**

1. Svjetski trendovi u turizmu
2. Mogućnosti razvoja kontinentalnog turizma Republike Hrvatske
3. Utjecaj pandemije Covid-a na turizam Hrvatske
4. Primjena informacijske tehnologije u promociji turističkih proizvoda
5. Turizam Slavonije i Baranje
6. Prirodna i kulturno-povijesna baština Nacionalnog parka Plitvička jezera
7. Marketing i prodaja Nacionalnog parka Plitvička jezera
8. Poslovanje receptivnih turističkih agencija
9. Poslovi turističkog vodiča
10. Sport kao oblik turističke ponude
11. Ugovori između turističkih agencija i davatelja usluga
12. Pružanje turističkih usluga na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu
13. Adventska putovanja kao oblik turističke ponude
14. Plitvičke doline kao turistička destinacija
15. Poslovanje Turističke zajednice općine Plitvička Jezera
16. Zagreb kao adventska destinacija
17. Adrenalinski parkovi kao dio turističke ponude
18. Održivi razvoj turizma u Republici Hrvatskoj
19. Održivi razvoj turizma u Nacionalnom parku Plitvička jezera
20. Poslovanje hotelskog lanca Hilton u Republici Hrvatskoj
21. Poslovanje hotelskog lanca Sheraton u Republici Hrvatskoj
22. Poslovi rezervacija hotelskih usluga
23. Suradnja prijamnog odjela s ostalim odjelima u hotelu
24. Naplata hotelskih usluga
25. Poslovanje hotelskog domaćinstva
26. Rad s gostima
27. Vođenje evidencija u recepcijskom poslovanju
28. Glamping destinacije
29. Elitni turizam u Republici Hrvatskoj
30. Važnost autohtonih proizvoda u promidžbi turističke destinacije
31. Brendiranje destinacije
32. Gastronomska ponuda
33. Organizacija kongresa
34. Privatni smještaj u Lici
35. Seoski turizam

- 36.Rad s gostima u privatnom smještaju
- 37.Vjerski turizam
- 38.Poljoprivreda i turizam
- 39.Aktivan odmor
- 40.Team building
- 41.Prihvat i vođenje posjetitelja u Nacionalnom parku Plitvička jezera
- 42.Nikola Tesla kao turistički brend
- 43.Uloga prometa u razvoju turizma
- 44.Turistički sajmovi u Europi
- 45.Manifestacije kao turistički proizvod